

# Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Au cœur de la réforme  
Schéma des études  
Les nouvelles matières  
Les horaires  
Les spécialités  
La poursuite d'études  
Les + de la filière **STMG**

# STMG

## au coeur de la réforme des lycées

Dans le parcours scolaire au sein de la série Sciences et Technologies du Management et de la Gestion, les enseignements prennent en compte les objectifs généraux de la réforme des lycées en participant à une meilleure information des élèves sur les possibilités qui s'offriront à eux en terminale et au-delà.

comme toutes les filières générales :

**formation  
générale**

**aide à  
l'orientation**

**accompagnement  
personnalisé**

**tutorat**

et les spécificités de la filière STMG :

**connaissance du  
monde de l'entreprise**

**étude de logiciels  
spécialisés**

**culture  
juridique,  
économique,  
managériale**

**TIC**

**préparation à la poursuite d'études**

# Schéma des études en **STMG**

Plus de temps  
pour mûrir un  
projet  
d'orientation

Classe de **1ère**



**Sciences de Gestion**

puis

classe de **Terminale** au choix :

voie comptable



**GF**

voie commerciale



**MERCATIQUE**

voie administrative



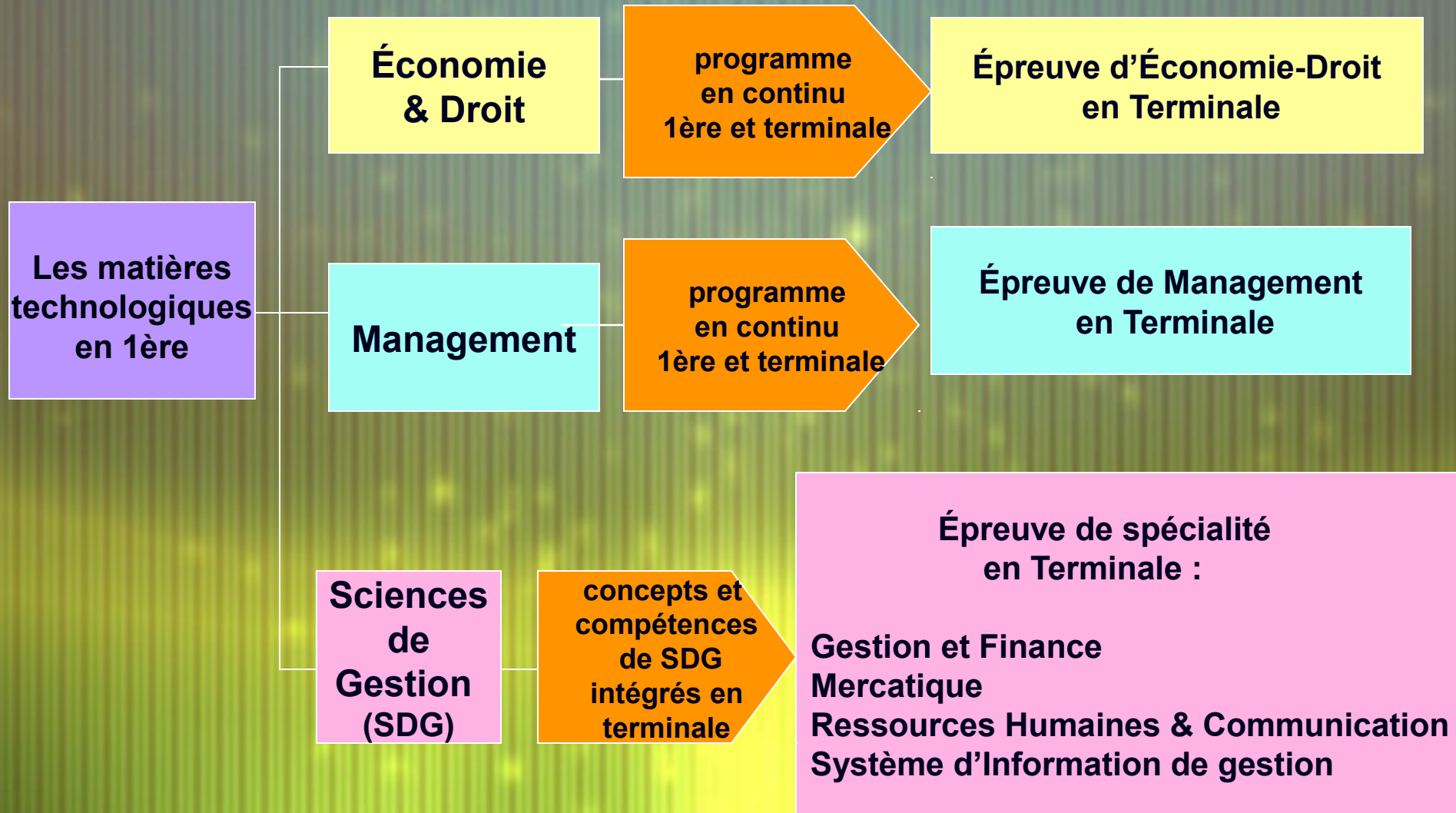
**RHC**

voie informatique



**SIG**

# L'élève découvre de nouvelles matières



# LES SCIENCES DE GESTION

Pourquoi cet enseignement  
en **STMG** ?



# Les sciences de gestion se vivent au quotidien dans les organisations

**PARTIR D'UN CAS CONCRET** : *Un groupe de salariés discute devant l'atelier de production de C. : « Quand c'est mal fait, on nous le dit mais quand c'est bien, personne ne nous dit rien ». « Il paraît que les résultats sont encore moins bons ce mois-ci ». « Avec tout ce qu'on entend sur l'Asie et les pays de l'Est qui fabriquent moins cher que nous, on va finir par perdre notre emploi ».*

L'activité humaine est une ressource pour l'organisation et doit être analysée sous plusieurs aspects



L'appartenance au groupe

Les phénomènes de pouvoir

Les conditions de travail

Les charges et coûts du personnel

Toute organisation doit prendre des décisions pertinentes en mobilisant ses ressources puis évaluer sa performance



Le rôle de l'information

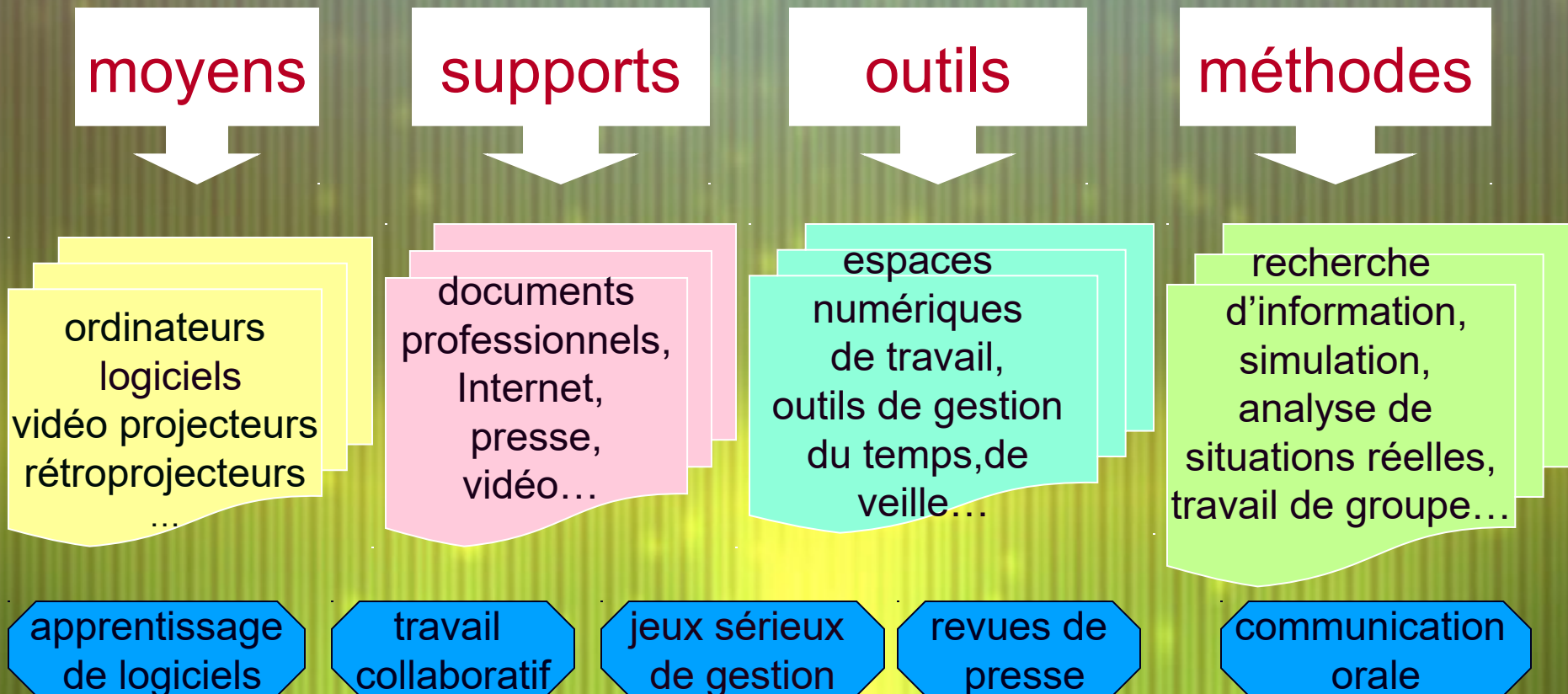
L'usage des TIC

Productivité et rentabilité

La spécificité des activités de gestion

# Comment étudier LES SCIENCES DE GESTION ?

L'enseignement des sciences de gestion requiert la mise en oeuvre permanente des technologies de l'information et de la communication (TIC)



# Sciences de Gestion, un enseignement en classe de PREMIERE

saisir  
l'interdépendance  
des organisations  
avec leur  
environnement

la vie d'une entreprise est faite d'incertitudes,  
de divergences d'intérêts, de contraintes,  
d'opportunités, de menaces

décrypter  
événements et  
décisions  
socio-économiques

une commune stoppe son projet de  
construction de la maison des jeunes

comprendre  
la vie des  
organisations

peut-on imaginer un club sportif ne respectant  
le calendrier des matches ?

préparer à la poursuite  
d'études diverses car les  
sciences de gestion sont  
présentes dans plusieurs  
filières et métiers.

formation :  
écoles de commerce, université, BTS,...  
secteurs professionnels :  
banque, assurance, ressources humaines,  
comptabilité, marketing, fonction publique...



# ECONOMIE ET DROIT

Comprendre les dimensions économique et juridique qui structurent les relations entre les différents acteurs économiques

# Économie et droit, au cœur de la vie des organisations

**PARTIR D'UN CAS CONCRET** : *observons un article de presse* « De grands parfumeurs, tel que Chanel, Guerlain ou L'Oréal mais aussi des distributeurs, comme Marionnaud, Nocibé et Sephora ont été condamnés au total à plus de 40 millions d'euros d'amendes par la Cour d'Appel de Paris pour entente sur les prix ». (source : lemonde.fr - 27.01.2012)

## ANALYSE JURIDIQUE

- pourquoi ces entreprises ont-elles été condamnées ?
- quelle branche du droit est concernée ?
- qui détermine le montant de l'amende ?
- quel est le rôle d'une Cour d'Appel ?

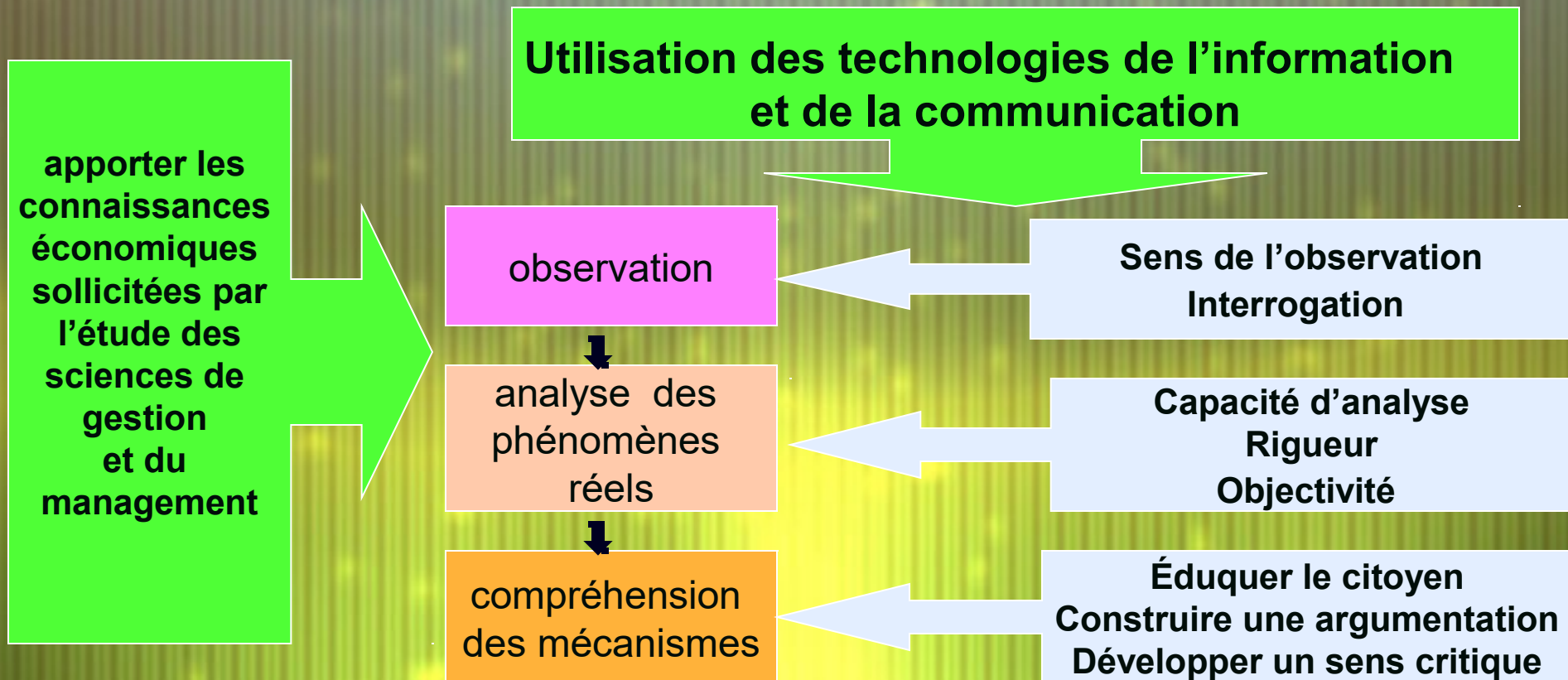
## ANALYSE ÉCONOMIQUE

- que représente le secteur de la parfumerie sur le marché français ?
- qu'est-ce qu'une entente sur les prix ?
- comment s'exerce la concurrence ?

# Économie :

## les problèmes contemporains et leurs enjeux

L'enseignement de l'économie poursuit un objectif global de compréhension du monde contemporain en ce qui concerne les rapports que les hommes engagent entre eux et avec la nature, dans leurs activités de production, d'échange et de consommation.



# **Droit : le sens des règles juridiques et leur raison d'être**

Les activités humaines, qu'elles soient individuelles ou collectives, s'exercent dans un contexte national, communautaire, voire mondial, caractérisé par l'existence de règles qui ont vocation à organiser les relations entre les acteurs et qui conditionnent leurs comportements.

**Étude de situations pratiques tirées de l'environnement proche des élèves et/ou du fonctionnement des organisations**

**Acquérir une culture juridique nécessaire au citoyen, mais aussi à l'individu en tant qu'acteur économique et social.**

Développer des capacités d'analyse prenant appui sur des raisonnements juridiques

Mobiliser des concepts pour qualifier chaque situation

Déterminer la règle de droit applicable et en percevoir l'utilité

# MANAGEMENT

Comprendre les techniques de direction et de gestion des différentes organisations



# Management :

## le fonctionnement réel des organisations

### **PARTIR D'UN CAS CONCRET** : *une situation d'entreprise*

Caroline, chef de marché chez Danone, embauchée à la fin de son stage :  
« ce qui me motive à m'investir chez Danone, c'est que sans avoir une grande expérience, on m'a confié un poste stratégique. En effet, j'assure le suivi des clients, je me retrouve en première ligne alors que le potentiel de chiffre d'affaires est énorme ».

Quelques aspects  
abordés dans le programme  
à travers cette situation

- qui a décidé de recruter Caroline ?
- qu'est-ce qu'un poste stratégique ?
- comment motiver les salariés ?
- qui organise le travail de Caroline ?
- Caroline prend-elle seule les décisions dans son travail ?
- et si Caroline commet une grosse erreur ?



# Management : découvrir et analyser les pratiques de management dans diverses organisations

L'enseignement du management des organisations a pour objectif de faire découvrir aux élèves les concepts fondamentaux du management stratégique qui permettent à une organisation ouverte sur son environnement d'assurer sa pérennité et son développement.

**Observation et description de situations au cœur des entreprises, des collectivités, des associations**

**à partir de supports variés :  
articles de presse,  
jeux sérieux,  
ressources Internet,  
visites d'entreprise  
entretiens avec  
des professionnels...**

Analyser des situations réelles de management

Analyser des propositions en les argumentant

Développer un sens critique vis-à-vis des pratiques et méthodes de management

LES HORAIRES EN <b>STMG</b> *	1ère	terminale
Économie droit	4 H	4 H
Management des organisations	2,5 H	3 H
Sciences de Gestion	6 H	-
Spécialité	-	6 H
Mathématiques	3 H	2 H
Français	3 H	-
Histoire - géographie	2 H	2 H
LV1 + LV2	4,5 H	5 H
Philosophie	-	2 H
EPS	2 H	2 H
Accompagnement personnalisé	2 H	2 H

\*non inclus les horaires en classe dédoublée

# CLASSE DE TERMINALE

Après la classe de 1ère STMG, l'élève doit choisir une spécialité parmi :

👉 **Gestion finance**

👉 **Mercatique (marketing)**

👉 **Ressources humaines et communication**

👉 **Systeme d'information de gestion\***

*\* Non dispensé au lycée Louis Audouin Dubreuil*

# Terminale

## gestion et finance

### Les points clés de l'enseignement

Le programme met l'accent sur le besoin d'information de l'entreprise .

Les principaux thèmes abordent :

- l'information financière
- le processus d'investissement-financement
- l'environnement technologique
- les documents comptables
- analyse de la situation de l'entreprise
- les besoins de financement
- l'analyse des coûts
- la prise de décision
- l'équilibre de la trésorerie

### Les poursuites d'études

**BTS CGO (Comptabilité et Gestion des Organisations)\***

**DUT GEA option finance comptabilité**

**DUT Gestion logistique et transport...**

Autres BTS :

**BTS Assistant de Gestion PME-PMI**

**BTS Transport**

**BTS Assurance**

Poursuite d'études universitaires :

**Entrée en faculté (droit, langues...)**

**Licence professionnelle Comptabilité Finance**

**Master Comptabilité Finance**

**Préparation à l'expertise comptable (DCG\*)**

**Classe préparatoire technologique (entrée en école de commerce)**

*\* En apprentissage au lycée AUDOUIN DUBREUIL*



# Terminale

## mercatique (marketing)

### Les points clés de l'enseignement

La mercatique est l'ensemble des techniques et actions grâce auxquelles les entreprises développent la vente de leurs produits et services en les adaptant aux consommateurs.

Les principaux thèmes abordent :

- le comportement du consommateur
- l'adaptation de l'offre au consommateur
- vendre un produit ou une image
- satisfaire le client ou l'influencer
- la politique de prix
- les formes de la publicité
- la grande distribution
- la stratégie de fidélisation
- mercatique et éthique
- la protection du consommateur

### Les poursuites d'études

BTS MUC (Management des Unités Commerciales)  
BTS Commerce International  
BTS Technico-commercial  
BTS NRC (Négociation Relation Client)  
BTS Ventes et productions touristiques  
BTS Assistant de Gestion PME-PMI  
BTS Transport (avec option logistique)  
BTS Assurance  
BTS professions immobilières  
DUT Techniques de Commercialisation...

Poursuite d'études universitaires :

Entrée en faculté (droit, langues...)

Licence Professionnelle Commerce

Licence Professionnelle Distribution

Licence Professionnelle Assurance Banque  
(conseiller gestionnaire de clientèle)

Master Marketing et gestion d'événements...

Classe préparatoire technologique (entrée en école de commerce)

# Terminale

## ressources humaines & communication

### Les points clés de l'enseignement

Il s'agit de montrer que les démarches de gestion en matière de ressources humaines s'inscrivent dans des contextes relationnels complexes.

Les principaux thèmes abordent :

- la motivation et la mobilisation du personnel
- les compétences et le potentiel des ressources humaines
- la cohésion, facteur de performance et de pérennité
- le climat relationnel, conflits, tensions
- la coordination des activités et la coopération des individus

### Les poursuites d'études

**BTS Communication**

**BTS Animation et gestion touristiques locales**

**BTS responsable de l'hébergement à référentiel commun européen**

**BTS Assistant de Gestion PME-PMI**

**BTS Assistant de manager**

**BTS professions immobilières...**

Poursuite d'études universitaires :

**Entrée en faculté (droit, langues...)**

**Licence Professionnelle Activités et techniques de communication**

**Classe préparatoire technologique (entrée en école de commerce)**

# S'inscrire en **STMG**

Faut-il avoir suivi PFEG en 2nde ?

Un enseignement d'exploration ne conditionne pas l'accès à une série. Avoir suivi PFEG est un + car l'élève a déjà été sensibilisé au monde de l'entreprise.

Economie en ES et en STMG. Différence ?

En STMG, l'économie sert de cadre à la compréhension du fonctionnement des organisations dans leur environnement (économie des organisations = micro-économie). En ES, l'enseignement porte sur les réalités économiques et sociales contemporaines (économie = macro-économie)

Faut-il avoir un bon niveau pour entrer en STMG ?

STMG permet la poursuite d'études supérieures courtes ou longues. Comme pour toutes les autres filières, si votre niveau est bon, vous aurez un vaste choix d'études supérieures.

Le bac est-il facile à obtenir ?

Les matières en STMG ont des coefficients importants et nécessitent d'acquérir des compétences diversifiées. L'absence de travail personnel conduit à l'échec.

Le bac STMG c'est comme un bac pro ?

Le bac pro forme des jeunes destinés à entrer sur le marché du travail à la fin de leur formation. Le bac STMG ouvre la voie aux études supérieures (bac + 2 au moins).

# Les + de la filière **STMG**

- ➡ un enseignement équilibré entre les matières générales et les matières technologiques
- ➡ une large place faite aux TIC
- ➡ une approche concrète sur la vie des entreprises (droit, économie, management)
- ➡ une orientation progressive vers le bac
- ➡ Des possibilités de poursuite d'études diversifiées, de durée courte ou longue avec des passerelles réelles pour se spécialiser, pour se perfectionner ou pour ajouter une formation complémentaire.

# **Poursuite d'études : un investissement pour l'avenir**

**Au lycée : de la seconde au bac **STMG****

**Des études courtes de type BTS ou IUT**

**Des spécialisations en un an complémentaire**

**Des études longues vers l'université**

**L'accès aux classes préparatoires puis en écoles de commerce**

**L'accès aux concours de la fonction publique**



**DSCG**

Diplôme supérieur de  
comptabilité et de  
gestion

**DCG**

Diplôme de  
comptabilité et de  
gestion

Licence  
professionnelle  
BTS ou DUT 2

BTS ou DUT 1

MASTER 2

MASTER 1

LICENCE 3

LICENCE 2

LICENCE 1

GRANDES  
ÉCOLES

**CPGE**

Classe préparatoire  
aux grandes écoles

**Terminale GF**  
Gestion et  
Finance

**Terminale SIG**  
Système  
d'information de  
gestion

**Terminale**  
Mercatique  
(marketing)

**Terminale RHC**  
Ressources  
humaines et  
communication

**1ère STMG**

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Classe de **2nde générale** et lycée professionnel

Les élèves de STMG ont, à l'issue du bac, des connaissances différentes de celles d'un élève de S. Mais les élèves de S ont, à l'issue du bac, des connaissances différentes de celles d'un élève de L. Mais les élèves de L ont, à l'issue du bac, des connaissances différentes d'un élève de ES. Mais les élèves de ES ont, à l'issue du bac, des connaissances différentes d'un élève de STMG.

**« À chacun son identité sa culture »**

J. SARAF, Inspecteur Général de l'Éducation Nationale